

MARKETING DIGITAL & IA

Développer son activité professionnelle avec l'IA
dans son marketing de contenus

 DURÉE & FORMAT

20 Heures • 100% Distanciel

 VALIDATION

Examen Final Obligatoire



Lisa Hamani

Votre Formatrice Experte

★ Experte Marketing & IA



Organisme de Formation

"Expertise en intelligence artificielle et stratégie digitale."

✉ orienta.consult@outlook.com

☎ 07 54 83 48 64



Identifiants Légaux

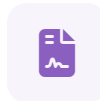
SIREN : 934 018 565

SIRET : 934 018 565 00010



Siège Social

21 C rue Jacques Cartier
78960 Voisins-le-Bretonneux



Déclaration d'Activité

NDA : 11 78 87209 78

Enregistré auprès du préfet de région

Développer son activité professionnelle avec l'IA dans son marketing de contenus



CERTIFICATEUR
Online Sales Success



Validation

Examen final obligatoire (à distance)

Cette formation prépare activement à l'obtention de cette certification reconnue par l'État.



Validité de l'enregistrement

Jusqu'au 18 décembre 2027



Engagement : Le stagiaire s'engage formellement à passer l'examen à l'issue de la formation.

PRÉREQUIS

CONDITIONS D'ACCÈS AU PROGRAMME



Compétences numériques de base

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet. Maîtrise des outils de bureautique classiques et navigation web fluide indispensables pour le bon suivi de la formation.



Contexte professionnel

Avoir un projet professionnel ou une activité existante nécessitant la mise en place d'une stratégie de marketing digital concrète pour appliquer les acquis immédiatement.



Équipement technique & Accessibilité

Disposer d'une connexion internet stable haut débit et d'un équipement compatible (ordinateur avec caméra et micro fonctionnels) pour la formation 100% à distance.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

01



Intégrer l'IA Stratégique

Incorporer l'intelligence artificielle au cœur de votre stratégie marketing pour décupler la productivité et la créativité.

02



Visibilité & Acquisition

Développer votre visibilité en ligne et générer des leads qualifiés grâce à une présence optimisée sur les réseaux sociaux.



03



Contenus Performants

Produire des contenus digitaux engageants, inclusifs et parfaitement conformes aux cadres juridiques (RGPD, IA Act).

04



Analyse & Amélioration

Mettre en place une démarche d'amélioration continue pilotée par l'analyse précise des données et KPI.



Stratégie

Analyse stratégique digitale approfondie avec l'utilisation d'outils IA pour identifier opportunités et tendances.



Créativité

Création de contenus texte, visuels et vidéos assistés par IA pour maximiser l'impact et l'originalité.



Animation

Animation régulière et engageante d'une communauté digitale pour fidéliser l'audience cible.



Performance

Acquisition de prospects qualifiés et optimisation continue des résultats grâce aux données.



Maîtrise Opérationnelle

Développez une expertise complète alliant stratégie marketing et puissance de l'IA.



Conformité

Respect rigoureux du cadre juridique : RGPD, IA Act et droit d'auteur dans toutes les pratiques.

RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION

C1

Analyser l'environnement digital

Identifier les opportunités et analyser la concurrence à l'aide d'outils d'intelligence artificielle pour orienter la stratégie.



C2

Produire des contenus engageants

Créer des textes, visuels et vidéos inclusifs grâce à l'IA pour maximiser l'impact marketing et la portée.



C3

Garantir le respect des normes

Assurer la conformité RGPD, IA Act et respect du droit d'auteur dans toutes les productions digitales.



C4

Animer sa communauté

Utiliser l'IA pour stimuler l'engagement, gérer le calendrier éditorial et interagir efficacement avec l'audience.



C5

Stratégie d'acquisition

Mettre en place des tunnels de conversion performants et générer des leads qualifiés via les outils IA.



C6

Piloter l'amélioration continue

Analyser les KPI et ajuster la stratégie digitale grâce à une veille active et des tableaux de bord dynamiques.



INFORMATIONS PRATIQUES



STATUT

**Inscriptions
Ouvertes**



VOLUME HORAIRE

20 Heures

Programme intensif et complet



ACCÈS RAPIDE

Sous 14 Jours

Après validation du dossier complet



FORMAT PÉDAGOGIQUE

100 % Distanciel

Classes virtuelles interactives & modules E-learning accessibles 24/7



INVESTISSEMENT

1 600 € TTC

Financement possible



Pédagogie Active

01

Apprendre en faisant : notre méthode privilégie l'expérimentation directe pour garantir une autonomie immédiate à l'issue de la formation.



Apports Théoriques Interactifs

02

Comprendre les fondements du marketing digital et le fonctionnement des IA génératives à travers des sessions dynamiques.



Études de Cas

03

Analyse de situations professionnelles réelles et concrètes pour ancrer les apprentissages dans la réalité du marché.



Ateliers Pratiques IA

04

Manipulation guidée des outils d'intelligence artificielle (ChatGPT, Midjourney, etc.) pour créer des automatismes durables.



Production de Contenus

05

Exercices de création (texte, image, vidéo) directement applicables à votre activité professionnelle pour un résultat immédiat.



Simulation de Stratégie

06

Mise en situation complète incluant le déploiement stratégique et l'analyse de performance pour valider les acquis.



Plateforme Principale

Google Meet pour le distanciel synchrone : classes virtuelles interactives en direct.

 Google Meet



Ressources

Supports numériques complets, études de cas détaillées et exercices pratiques à disposition.



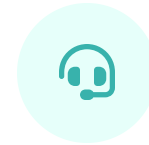
Intelligence Artificielle

Accès et formation aux outils IA de pointe pour la création de contenus et l'analyse de données.



Partage

Plateforme digitale dédiée au partage des ressources pédagogiques et travaux des apprenants.



Support

Assistance technique dédiée pour résoudre rapidement tout problème de connexion ou d'accès.

USERS: LAST 7 DAYS USING MEDIAN ▾

LOAD TIME VS BOUNCE RATE

O OPTIONS



Analyse de marché assistée par IA

Extraction de tendances & data mining pour comprendre l'environnement concurrentiel.



Identification des concurrents

Benchmark automatisé & analyse SWOT pour positionner votre offre.



Définition du persona marketing

Création de profils cibles détaillés par l'IA pour un ciblage précis.



Positionnement digital

Définition d'une stratégie de différenciation unique basée sur les données.

PAGE VIEWS VS ONLOAD

O OPTIONS

Page Load (LUX)

Page Views (LUX)

Bounce Rate (LUX)

0.7s

2.7Mpvs

40.6%

500K 100%

400K 80%

3.2 pvs

80K 32 min

Stratégie Data-Driven

💡 Objectif du Module

Maîtriser les outils d'IA pour réaliser un diagnostic stratégique complet et identifier les leviers de croissance de votre activité.



Rédaction de contenus texte

Articles, posts et scripts optimisés pour maximiser l'impact marketing.



Création visuelle et vidéo

Génération d'images uniques & montage vidéo automatisé via des outils IA.



Prompt Engineering

Maîtrise de la méthode Allfred pour obtenir des résultats précis et pertinents.



Inclusivité & Algorithmes

Création éthique respectant les biais et les règles des plateformes sociales.



Créativité Augmentée

💡 Objectif du Module

Décupler votre productivité créative en maîtrisant la génération de textes, images et vidéos tout en garantissant qualité et éthique.

**RGPD & IA Act**

Maîtrise de la conformité aux réglementations européennes pour une utilisation responsable.

**Droit d'auteur**

Gestion de la propriété intellectuelle des contenus générés par l'IA.

**Protection des données**

Mise en place de protocoles de sécurité et conformité réglementaire.

**Audit de conformité**

Procédures et bonnes pratiques pour garantir un usage éthique des outils IA.

**Conformité & Éthique****💡 Objectif du Module**

Assurer une utilisation de l'IA respectueuse du cadre juridique et des normes éthiques pour sécuriser votre activité.



Calendrier éditorial

Planification stratégique et régularité optimisées pour maintenir une présence constante et pertinente.



Engagement & interaction

Gestion des réponses et modération assistées par IA pour stimuler les conversations avec votre audience.



Recyclage des contenus

Stratégies pour maximiser la durée de vie des posts et réutiliser intelligemment vos meilleures publications.



Suivi de l'impact

Analyse du taux d'engagement communautaire pour ajuster votre stratégie en temps réel.



Communauté Engagée

Transformez vos abonnés en ambassadeurs

📌 Objectif du Module

Développer une relation durable avec votre audience en automatisant les tâches chronophages pour vous concentrer sur l'humain.



Tunnel de conversion

Structuration du parcours d'achat complet : TOFU (Top), MOFU (Middle), BOFU (Bottom of Funnel).



Lead magnet & formulaires

Mise en place de stratégies efficaces pour la capture d'emails qualifiés et la génération de prospects.



Automatisation marketing

Création de workflows de nurturing et systèmes de scoring automatique pour optimiser les conversions.



Objectif Performance

Maximiser la génération de leads qualifiés et augmenter le taux de conversion global (+18%).



Conversion Optimisée

Résultat Attendu

Transformer votre audience en clients fidèles grâce à un système d'acquisition automatisé et performant piloté par l'IA.

USERS: LAST 7 DAYS USING MEDIAN ▾

**Analyse des KPI**

Suivi rigoureux des indicateurs clés de performance pour mesurer l'efficacité des actions.

**Tableaux de bord IA**

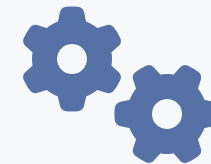
Visualisation des données en temps réel grâce à l'intelligence artificielle pour une prise de décision rapide.

**Veille stratégique & optimisation**

Ajustements réactifs de la stratégie basés sur l'analyse continue des données (data-driven).

**Résultats**

Optimisation continue du Retour sur Investissement (ROI) par itérations successives.

**Performance & ROI****💡 Objectif du Module**

Mettre en place une culture de la performance et de l'amélioration continue pilotée par la donnée et l'IA.

1

RÉALISATION EN LIGNE

Étude de Cas

🕒 *Asynchrone*

- 🔍 **Analyse de l'environnement digital**
Identification des opportunités et de la concurrence.
- ✍️ **Production de contenus inclusifs**
Création assistée par IA (Texte & Visuel) conforme aux normes.
- 📅 **Calendrier éditorial**
Planification stratégique des publications.
- 📈 **Indicateurs de performance (KPI)**
Mise en place d'un tableau de bord de suivi.

2

DISTANCIEL (VISIO)

Soutenance Orale

🕒 *15 minutes*

- 🗣️ Présentation de l'étude de cas réalisée.
- 💬 Argumentation des choix stratégiques.
- ❓ Réponses aux questions du jury.

★ CRITÈRES CLÉS DU JURY

Inclusivité

RGPD & IA Act

Algorithmes

Droit d'auteur

Acquisition

✅ Validation Finale Obligatoire

Certificateur : Online Sales Success



ACCESSIBILITÉ & HANDICAP

Engagement pour l'égalité des chances

Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap (PMR / PSH). Nous nous engageons à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour favoriser votre apprentissage et garantir une expérience inclusive pour tous.

Adaptations Possibles



Technique

Aménagement des outils numériques et supports de cours adaptés.



Cognitif

Rythme personnalisé et formats pédagogiques variés.



Physique

Accessibilité totale des interfaces en distanciel.



Support

Assistance dédiée et suivi individualisé renforcé.



VOTRE RÉFÉRENT HANDICAP

Gary Rahma



orienta.consult@outlook.com



07 54 83 48 64



Besoin d'aménagements spécifiques ?

Merci de nous contacter avant l'entrée en formation pour étudier ensemble les solutions adaptées.



CONTACT & ASSISTANCE



Votre Formatrice

Lisa Hamani

*Experte Marketing Digital &
Intelligence Artificielle*

 Contact via plateforme

 Suivi pédagogique



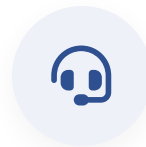
Assistance Pédagogique

Gary Rahma

Référent Pédagogique & Handicap

 orienta.consult@outlook.com

 07 54 83 48 64



Assistance Technique

Support Technique

Classes virtuelles & Plateforme

 Google Meet Help Center

 Réponse sous 24h ouvrées



Modalités d'accès

Administration

Inscription & Dossier

 Préinscription (Web/Tél)

 Dossier (CGV, Contrat)

Prêt(e) à développer votre activité avec l'IA ?

Transformez votre marketing de contenus et boostez
votre acquisition de prospects dès maintenant.

Je m'inscris →

Contactez-nous ✉



DISPONIBILITÉ IMMÉDIATE

Entrée possible sous 14 jours



NOUS ÉCRIRE

orienta.consult@outlook.com



NOUS APPELER

07 54 83 48 64

ORIENTA CONSULT

v1 – 05/01/2026